Тимофей Контанистов

+7 926 614-11-81 · tkontanistov@gmail.com · https://kontanistov.ru/ · LinkedIn

Дизайн-директор · Арт-директор · Руководитель продуктового дизайна

Руководитель продуктового дизайна с опытом управления командами до 20 человек и системного роста ключевых продуктовых метрик в e-com, travel, marketplace. Строю процессы, повышающие TtD и TtM, внедряю дизайн-системы, поднимаю конверсию и сокращаю затраты на разработку.

Опыт работы: 11 лет

Суточно.ру · Директор по дизайну

Сентябрь 2025 — сейчас (1 год и 3 месяца) · 27% рынка краткосрочной аренды жилья РФ · команда 12 человек (B2C, B2B, UX-редакция и дизайн-система)

- Перевёл дизайн-команду на кросс-функциональную модель работы
- Запустил дизайн-систему для Web, iOS и Android
- Выстроил процесс пользовательских исследований
- Руководил редизайном букинг-формы и карточки объекта
- Создал единую редполитику для интерфейсов компании и обновил визуальный язык иллюстраций во всём продукте

Авито · Арт-директор в команде Авито Работа

Февраль 2025 — Сентябрь 2025 (8 месяцев) · MAU вертикали 17M, MAU Авито 70M · команда 10 человек

- Запустил «CV в один клик»: +42% к покупкам резюме, +158% к базе резюме
- Нанял и заонбордил 4 продуктовых дизайнеров, расширил пропускную способность команды
- Внедрил системный онбординг, ускорил адаптацию новичков; оценка совместной работы от кросс-команд: 93% «очень комфортно»
- Поддерживал показатели вовлечённости и удовлетворённости команды: mNPS: 83, Engagement Index: 90,0%, Wellbeing: 94,4%
- Запустил ключевые процессы (дизайн-чек, внешние демо, планирование), сократил Time to Design и Time to Market

- Настроил процесс регулярных улучшений ключевых сценариев (Key CJM), согласовав продуктовые метрики между качеством и выручкой.
  56 улучшений в критических флоу прошли в разработку

МТС · Арт-директор в МТС Travel

Декабрь 2023 — Февраль 2025 (1 год и 3 месяца) · MAU 2,5M · команда 15 человек (B2C, B2B, UX-редакция и исследования)

- Нанял 11 продуктовых дизайнеров, 1 дизайн-лида и UX-редактора, сократил Time to Design на 30%
- Улучшил конверсию на каждом шаге воронки: Hero page +7% в поиск, страница отеля +13% к бронированиям на mweb, сравнение цен +11% в бронирование
- Запустил новое приложение (+2,5% к конверсии бронирований, рост оплаченных заказов и GBV)
- Внедрил метрики качества дизайна, снизил количество дизайн-багов после релиза на 25%
- Сократил Rework Rate за счёт дизайн-ревью

СберМаркет · Руководитель отдела продуктового дизайна

Январь 2020 — Декабрь 2023 (4 года) · команда 20 человек (B2C, рестораны, самовывоз, product marketing)

- Собрал команду из 20 дизайнеров
- Запустил новое мобильное приложение (первое место на конкурсе «Золотое приложение» в номинации «Лучший UX»)
- Запустил новую главную страницу (+13,1% в заказ RTE, +0,25% в выбор ретейлера)
- Принял участие в запуске ресторанов (конверсия из корзины в заказ 17% → 60%), межретейлерного поиска (+2,29% GMV), самовывоза (+20% заказов через самовывоз)

Aero · Ведущий дизайнер

Ноябрь 2015 — Январь 2020 (4 года и 3 месяца) · крупнейший e-com-разработчик в РФ

- Работал над созданием продуктов в агентстве от идеи до запуска
- Проводил UX-исследования, готовил roadmap развития продуктов

- Принимал участие в проектах: Goods, М.Видео, Ингосстрах, МедиаМаркт, Техносила и Абсолют Страхование

Образование: высшее

Московский финансово-юридический университет (МФЮА), Москва · Юриспруденция · 2012

Курсы: GoPractice (Product) · UX Research (ВВЕ) · БВШД (Mobile Apps) · GA Academy · HTML Academy